



Informe de sostenibilidad

2024

# Índice

# ÍNDICE

01.

Carta de la directora general

02.

Perfil de nuestra compañía

03.

Gobernanza

04.

Gestión de grupos de interés

05.

Contribución a los ODS

06.

Indicadores claves de desempeño KPI

07.

Testimonio e impactos

08.

Próximos pasos (2025)

09.

Agradecimientos

# INTRODUCCIÓN

Presentamos el primer informe de sostenibilidad de Mercavícola, un reflejo de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la gestión responsable de nuestro impacto. Este documento detalla las acciones implementadas para alinear nuestras operaciones con prácticas sostenibles, enfocándonos en la reducción del impacto ambiental, la optimización de procesos productivos, el fortalecimiento de nuestro equipo humano y la construcción de relaciones de valor con nuestros grupos de interés.

# CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL



En Mercavícola Institucional SAS, **la sostenibilidad no es solo un compromiso, es el núcleo de nuestra visión para construir un futuro mejor.** Este reporte refleja el esfuerzo y la dedicación que hemos puesto en alinear nuestras operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), generando un impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta.

El objetivo es presentar los avances alcanzados durante 2024 en la implementación de iniciativas sostenibles, destacando nuestro **compromiso con el bienestar colectivo y el cuidado del medioambiente.**

Durante este año, participamos en diferentes programas de fortalecimiento de la dirección estratégica de la compañía, tales como Fábricas de Productividad, el Programa de Liderazgo de Compensar, el Plan Padrinos de la Universidad Externado de Colombia, los comités consultivos de la Cámara de Comercio de Bogotá y, en general, en el fortalecimiento del Gobierno Corporativo a través de diferentes asesorías con expertos.

Estos programas y mentorías han sido clave para **garantizar la perdurabilidad y sostenibilidad de nuestra empresa familiar,** consolidando prácticas de gestión que nos permiten no solo mejorar nuestra eficiencia operativa sino también contribuir al desarrollo sostenible de nuestro entorno.

Gracias a estas iniciativas, hemos implementado estrategias orientadas a la reducción del impacto ambiental, la **optimización de nuestros procesos productivos, el fortalecimiento de nuestro equipo humano, y la consolidación de relaciones de valor** con nuestros grupos de interés.

Seguiremos apostando por **la sostenibilidad como eje central de nuestra estrategia,** convencidos de que nuestro crecimiento debe estar alineado con el respeto por el medioambiente y el bienestar de nuestra comunidad.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink that reads "Diana Riveros Palacios".

**Diana Riveros Palacios**  
**Directora General**  
**Mercavícola Institucional SAS**

## 02. PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Desde nuestra fundación en octubre de **1989**, Mercavícola ha arraigado una tradición familiar de décadas en la venta de gallina viva. Desde el principio, nos hemos distinguido por nuestra pasión por la innovación, siendo los pioneros en ofrecer gallina lista para cocinar y pavos, en la emblemática Plaza de Paloquemao.

En 2018, dimos un gran paso al establecer una **moderna planta** de procesamiento para cumplir con la **Ley 1500** y los más altos estándares sanitarios. Esto nos ha permitido satisfacer las necesidades avícolas de nuestros clientes, superando sus expectativas en términos de calidad y servicio.

A partir de 2020, expandimos nuestro portafolio a más de **130 productos** para incluir opciones de carnes rojas, blancas, de mar y mariscos, atendiendo así las demandas de nuestros clientes en casas, restaurantes, hoteles y catering.



### Ubicación de las Operaciones

Mercavícola Institucional SAS tiene su sede principal en la ciudad de Bogotá, Colombia, ubicada en la Carrera 24 # 22A - 63. Desde esta ubicación, gestionamos la distribución de productos cárnicos especializados a diversos clientes en el sector institucional.



### Clientes y mercado

Nuestros productos están dirigidos a clientes institucionales como hoteles, restaurantes, clubes, colegios y supermercados, quienes confían en nuestra capacidad de abastecimiento, frescura y calidad.

## MISIÓN

Brindamos **cortes y productos proteicos** de la más alta calidad, combinando innovación, eficiencia y compromiso con nuestros clientes, colaboradores y el medio ambiente. Nos esforzamos por liderar el mercado con **soluciones personalizadas** que transforman la forma en que se disfruta la carne.

## VISIÓN

Al año 2030 llevar nuestros productos personalizados y de alta calidad a diferentes regiones del país, con el compromiso frente al desarrollo económico, social y ambiental.

# PERFIL DE LA COMPAÑÍA



## Productos y Servicios

Mercavícola Institucional SAS ofrece una amplia variedad de productos cárnicos frescos y naturales, asegurando los más altos estándares de calidad y sostenibilidad en cada etapa del proceso. Nuestro portafolio incluye:

- **Pollo Blanco:** entero, pechuga, filete, pierna pernil, alas, entre otros.
- **Pollo Criollo:** entero, pechuga, filete, pierna pernil, alas, vísceras, entre otros.
- **Gallina:** gigante o de galpón, roja o campesina, pescuezo, vísceras, huevos prematuros, entre otros.
- **Pavo y Pato:** pavo entero nacional e importado, pechuga, contramuslo, colombina, alas, pato importado, entre otros.
- **Carne de Res:** tomahawk madurado, t-bone madurado, lomo, punta de anca, churrasco, cadera, osobuco, entre otros.
- **Carne de Cerdo:** pernil, lomo cañón, costilla San Luis, chuleta silla, panceta, entre otros.
- **Pescados y Mariscos:** filete de tilapia, filete de salmón, camarones, langostinos, calamares, entre otros.



## Entrega y Logística

Realizamos entregas a domicilio **en Bogotá** con un pedido mínimo, garantizando tiempos de respuesta ágiles y un servicio eficiente a nuestros clientes.

Con esta estructura, buscamos consolidarnos como líderes en la distribución de carnes personalizadas, asegurando calidad, fresca y un firme compromiso con la sostenibilidad.



## Tamaño de la organización

Mercavícola Institucional SAS es una pequeña empresa, de origen familiar, construida a partir del sueño de los fundadores de ofrecer productos cárnicos con cortes especializados.

La compañía cuenta con procesos divididos en tres categorías principales:

**Procesos Estratégicos:** Dirección Estratégica, Sistema de Gestión, Mercadeo, y Jurídica.

**Procesos Misionales:** Ventas, Compra de Materia Prima, Producción, Facturación y Despachos.

**Procesos de Apoyo:** Contabilidad, Recursos Humanos y Compras e Insumos

## Compromiso con la Sostenibilidad



En Mercavícola Institucional SAS estamos comprometidos con la sostenibilidad en toda nuestra cadena de suministro. Contamos con procesos que **garantizan el bienestar animal, la eficiencia en el uso de recursos naturales y la minimización del desperdicio de alimentos**. Además, trabajamos con **proveedores locales** para impulsar el **desarrollo económico regional** y reducir la huella de carbono asociada a nuestras operaciones.

# PERFIL DE LA COMPAÑÍA



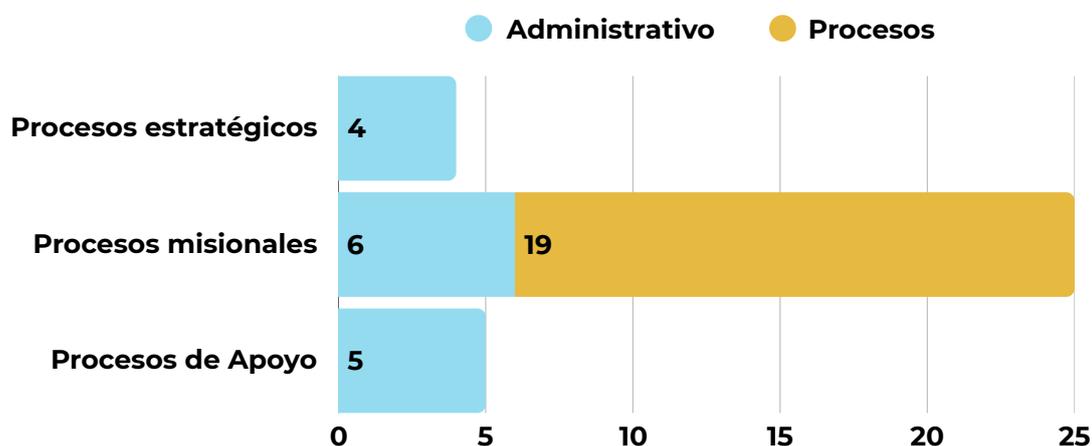
## Tamaño de la organización

Actualmente, la empresa cuenta con un equipo de 34 colaboradores distribuidos en áreas administrativas, de producción y de puntos de venta. Nuestra planta de personal está conformada, en su mayoría, por hombres, que representan el 64,7% del total de empleados(as).

Nos apoyamos en tecnología y procesos optimizados para asegurar la frescura y trazabilidad de nuestros productos.

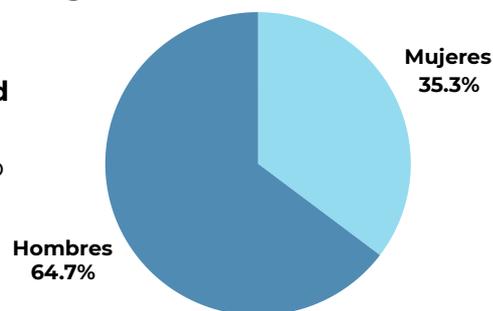
Además, la empresa cuenta con comités estratégicos que supervisan y optimizan su funcionamiento, tales como:

- Comité Estratégico
- Comité de Convivencia
- Comité COPASST
- Comité PESV



## Enfoque de Género, Equidad e Igualdad

En Mercavícola Institucional SAS reconocemos la importancia de **la equidad de género y la diversidad en el ámbito laboral**. La composición de nuestro equipo refleja la realidad de nuestro sector, donde el 64,7% de nuestros empleados son hombres, principalmente en roles de producción y logística, actividades que históricamente han estado dominadas por el género masculino. Sin embargo, trabajamos activamente en la generación de oportunidades inclusivas para garantizar un ambiente de trabajo equitativo.



# PERFIL DE LA COMPAÑÍA



## Enfoque de Género, Equidad e Igualdad

Es importante destacar que, en el nivel directivo, Mercavícola Institucional SAS es liderada por **mujeres en roles estratégicos clave, tales como la jefe Comercial, la Directora de Mercadeo y la Directora General**. Esta estructura refuerza nuestro compromiso con la equidad de género y la promoción del liderazgo femenino dentro de la organización. Además, implementamos políticas de igualdad de oportunidades en nuestras contrataciones y promovemos el desarrollo profesional de nuestras colaboradoras en diversas áreas estratégicas y operativas de la empresa. Así mismo, impulsamos **programas de capacitación y sensibilización sobre equidad de género**, con el propósito de fomentar una **cultura organizacional diversa e inclusiva**.



## Flexibilidad y Equilibrio entre Familia y Trabajo

Nuestra empresa valora el bienestar de sus colaboradores, promoviendo un modelo de **horarios que favorece el equilibrio entre la vida laboral y personal**. Contamos con esquemas de trabajo flexibles, que permiten a nuestros empleados adaptar sus jornadas laborales de acuerdo con las necesidades del negocio y sus responsabilidades personales. Los horarios **varían según el área**, asegurando eficiencia operativa sin comprometer el bienestar del equipo. En áreas como producción y despacho, los turnos están diseñados para optimizar el rendimiento y permitir que los colaboradores dispongan de tiempo suficiente para su vida familiar. Del mismo modo, en áreas administrativas se han implementado modelos de trabajo que permiten **gestionar las cargas laborales con mayor flexibilidad**. Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con la equidad de género y la conciliación laboral, elementos clave para el crecimiento sostenible y el bienestar de nuestros trabajadores.



## Estrategia

En Mercavícola Institucional SAS, el análisis estratégico es clave para la toma de decisiones y el crecimiento sostenible. A través del diagnóstico DOFA, identificamos factores internos y externos que impactan nuestra operación. Mercavícola implementó varias estrategias durante el 2024 para minimizar riesgos y fortalecer sus operaciones:

# PERFIL DE LA COMPAÑÍA



## Estrategia

- **Expansión de la Capacidad Instalada:** Se avanzó en el diseño del segundo piso de la planta, lo que permitirá aumentar la capacidad productiva en 2025.
- **Optimización de la Gestión de Inventarios y Logística:** Se realizaron mejoras en los procesos de almacenamiento y distribución, logrando una reducción en tiempos de entrega y una mejor gestión de stock.
- **Fortalecimiento de la Relación con Clientes:** Se mejoró la digitalización en el CRM y la atención al cliente, logrando mantener una calificación promedio de 4.79/5 en satisfacción.
- **Reducción de Desperdicios y Sostenibilidad:** Se implementaron estrategias para maximizar el uso de subproductos cárnicos, disminuyendo el impacto ambiental y mejorando la eficiencia en la producción.
- **Gobernanza y Cumplimiento Normativo:** Se avanzó y se consolidó el Protocolo de Familia y la implementación del Sistema de Gestión Integrado (calidad, inocuidad, SG-SST), asegurando el cumplimiento de normativas sanitarias, ambientales y laborales.
- **Impacto Social:** Se reforzó el compromiso con la comunidad a través de donaciones, alcanzando 3.200 kg de productos cárnicos entregados a poblaciones vulnerables.



## Ética e Integridad

Los principios éticos son las creencias básicas desde las cuales se cimienta el sistema de valores al que la persona o grupo se adscriben. Nuestros principales valores están adjuntos a los valores familiares con los que se fundó y hoy en día se lidera esta empresa.

En nuestra compañía reconocemos y actuamos bajo los siguientes valores, que son una guía de cómo debemos actuar diariamente, lo cual nos unen como compañía y nos alinea hacia los mismos objetivos donde quiera que nos encontremos y en lo que sea que hagamos. Estos valores son:

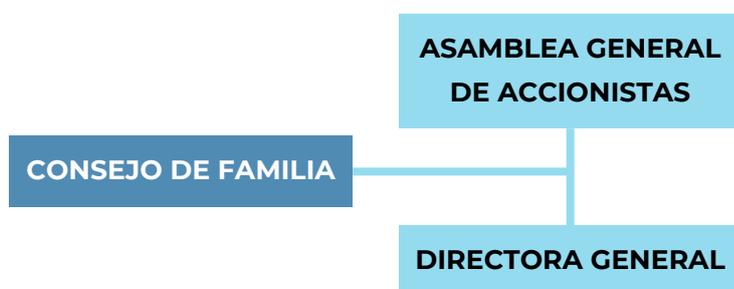
<b>CONFIANZA</b> Cumplimos con nuestras palabra, generamos credibilidad porque actuamos con transparencia y verdad.	<b>COMPROMISO</b> Buscamos la dedicación dentro de todos nuestros procesos, para así brindar la mejor calidad y generar fidelidad entre colaboradores y clientes.	<b>INTEGRIDAD</b> Somos leales a nuestros principios, respetamos y valoramos las diferencias.	<b>TRABAJO EN EQUIPO</b> Sabemos que el éxito es el resultado de la comunicación y cooperación de todos los que hacemos parte de MERCAVICOLA.	<b>VOCACIÓN DE SERVICIO</b> Actuamos con amabilidad y buscamos la eficiencia para cumplirle a nuestros clientes y a todos los involucrados dentro de nuestra organización.
--	--	--	--	---

## 03. GOBERNANZA

En nuestra compañía entendemos la importancia de contar con un buen gobierno corporativo, que establezca principios, normas y estructuras que permitan regular la relación entre la familia propietaria, los órganos de gobierno de la empresa y la gestión operativa del negocio.

Sabemos que estas acciones garantizarán la sostenibilidad, el crecimiento y la armonía entre los intereses empresariales y familiares, preservando el legado de los fundadores a lo largo del tiempo.

La estructura de gobierno de Mercavícola Institucional SAS, está conformada de la siguiente manera:



En el año sobre el cual estamos adelantando este reporte, se adelantaron las siguientes actividades para el fortalecimiento del gobierno corporativo en la compañía:

- Conformación y seguimiento a la planeación estratégica y presupuestos.
- Contratación para la implementación del Sistema de Gestión Integrado, que permitiera la estructuración de nuestros procesos.
- Reforma de estatutos con el fin de actualizarlos a la realidad actual de la compañía.
- Elaboración del reglamento interno de la asamblea general de accionistas.
- Estructuración e instrumentalización del protocolo de familia.
- Conformación del Consejo de familia con funciones estratégicas y de carácter familiar.
- Elaboración del plan de acción de sostenibilidad.
- Formación en aspectos clave como: liderazgo, indicadores financieros, para fortalecer a la alta dirección.

# GOBERNANZA

Al adelantar esta gestión fuimos reconocidos por diferentes entidades, quienes nos invitaron a una serie de eventos a contar nuestra experiencia. Algunos de los eventos en los que participamos fueron:

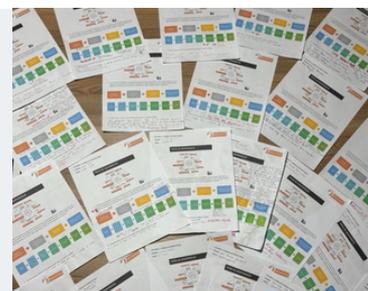


## Mercavicola en el 5to Foro Anual de Afiliados de la Cámara de Comercio de Bogotá

Diana Riveros, presentó la evolución de Mercavicola como PYME familiar en el foro sobre las "Tres T's del Éxito" (Talento, Tecnología y Transformación Cultural). Destacó la transición en la gestión de RRHH y aprendizajes clave como cultura empresarial y el empoderamiento del equipo

## Agradecimiento a CoWork Excelencia Operacional

Reconocimiento a Paula Gómez por su colaboración en la reducción de reprocesos y optimización de recursos, promoviendo mejora continua y enfoque en el personal.



## Asistencia al IV Encuentro de Empresas Familiares de la Cámara de Comercio de Bogotá

Se discutieron retos y estrategias en la transición generacional de empresas familiares, resaltando la importancia de separar lo familiar de lo laboral, adoptar el análisis de datos para decisiones estratégicas y reafirmar valores como la integridad.

## Transición Generacional en Mercavicola

La empresa pasó de una generación a otra, incorporando nuevas ideas sin perder su esencia, con el apoyo de los fundadores y la Cámara de Comercio de Bogotá.



Este resumen refleja el enfoque de Mercavicola en la innovación, el aprendizaje continuo y la consolidación de su cultura empresarial a través de la participación en eventos clave y colaboraciones estratégicas en 2024.

# 04. GRUPOS DE INTERÉS Y TEMAS RELEVANTES

Nuestro plan de sostenibilidad inició con la identificación y clasificación de nuestros grupos de interés, en cada dimensión y ámbito de la sostenibilidad, así:

IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS			
DIMENSIÓN	ÁMBITO	GRUPO DE INTERÉS	SUBGRUPO
<b>Económica</b>	Prácticas de gobernanza de la empresa	Gobierno Corporativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accionistas- Asamblea, Junta Directiva, comités, consejo de familia</li> <li>• Personas Jurídicas</li> <li>• Instituciones Públicas</li> <li>• Entidades acreedores y financieras</li> </ul>
	Prácticas con proveedores y contratistas	Proveedores y contratistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indispensable</li> <li>• Necesario</li> <li>• De soporte</li> </ul>
	Prácticas con clientes y usuarios	Clientes y usuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrella: no requiere procesos complejos, pide bastante y da buena rentabilidad</li> <li>• Alto valor: pide bastante y da buena rentabilidad</li> <li>• Por desarrollar: trabajan con más proveedores</li> <li>• Dilema: requiere procesos complejos y/o, no pide bastante y/o da poca rentabilidad y/o demoran pago</li> </ul>
<b>Social</b>	Prácticas laborales y de Derechos Humanos	Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directivos</li> <li>• Profesionales</li> <li>• Técnicos/operativos</li> </ul>
	Prácticas de la comunidad y sociedad	Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones comunitarias</li> <li>• Líderes comunitarios</li> <li>• Autoridades locales</li> </ul>
<b>Ambiental</b>	Prácticas ambientales	Organismos o personas - medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líderes ambientales</li> <li>• Entidades reguladoras</li> <li>• ONG ambientales</li> </ul>

# GRUPOS DE INTERÉS Y TEMAS RELEVANTES

Una vez priorizados y categorizados, se identificaron los temas relevantes, a través del análisis de encuestas y consultas, los cuales fueron alineados con los objetivos estratégicos, así:

Grupo de Interés	Categoría	Temas relevantes tratados	Relación con objetivos estratégicos
Gobierno Corporativo	Esenciales	Transparencia en la información	Fortalecer el gobierno corporativo en la empresa
		Cumplimiento normativo	
		Estado de fuentes de financiación	
Proveedores y contratistas	Esenciales	DIVERSIDAD: tener en cuenta otros productos para incorporar en el portafolio	Contar con un sistema de gestión de calidad compacto que incluya, recursos humanos, calidad y producción
		MEJOR SERVICIO PROCESO DE COMPRA: requisiciones a tiempo y trato respetuoso	
		VALOR COMPARTIDO: crecimiento de la mano de los proveedores	
	Esenciales	Asignación del revisor fiscal y fortalecimiento del área contable , presupuesto	
Clientes y usuarios	Esenciales	Mejor prestación del servicio (TIEMPO DE ENTREGA)	Aumentar la satisfacción de los clientes al 4.8%
	Esenciales	Excelente servicio, servicio rapido, amable, excelente calidad.	
	Esenciales	Proceso de compra, pagos	
Colaboradores	Esenciales	Bienestar: cojines, botellón agua, fondo de empleados, almuerzos compartidos	Contar con un sistema de gestión de calidad compacto que incluya, recursos humanos, calidad y producción
		SST: herramientas de trabajo en buenestado, pausas activas, comunicación acertiva	
		Salario Emocional: método de asignación de bonificaciones	
Sociedad	Esenciales	Resultados de los informes de las visitas: puntos de óxido, mantenimiento equipos con óxido	Contar con un sistema de gestión de calidad compacto que incluya, recursos humanos, calidad y producción
Organismos o personas - medio ambiente	Esenciales	Resultados de los informes de las muestras: Sólidos Suspendidos Totales, Demanda Bioquímica de Oxígeno	Contar con un sistema de gestión de calidad compacto que incluya, recursos humanos, calidad y producción

A partir de estos resultados, se definieron las estrategias de relacionamiento, elaborando un plan de acción con actividades, responsables y fechas de realización.

# 05. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO (ODS)

Como empresarios somos conscientes del papel fundamental que tenemos frente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con metas que busquen abordar los desafíos globales como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático y la sostenibilidad ambiental.

Este reporte refleja nuestras acciones y resultados en la contribución de estos objetivos. Basados en nuestra actividad y análisis de materialidad, nos enfocamos en los siguientes:

## ODS 02

### Hambre Cero

Acción: En 2024, realizamos importantes donaciones en apoyo a comunidades vulnerables. Donamos un total de 3.200 kilos de productos avícolas a diferentes organizaciones: se donaron 1,200 kilos a las Hermanas de la Caridad y 2,000 kilos a los Hermanos Consagrados PIO.

**Iniciativa: Adelantar un programa de beneficio a la comunidad, que tenga un impacto alimentario en la población más vulnerable.**



## ODS 08

### Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Acción: En 2024, generamos más de 40 empleos directos e indirectos, promoviendo condiciones laborales justas y equitativas. Continuamos con el fortalecimiento de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), el cual no solo asegura el cumplimiento de la normativa colombiana, sino que también garantiza un entorno de trabajo seguro y saludable para nuestros colaboradores. El SG-SST es fundamental para prevenir accidentes laborales, reducir riesgos y mejorar la calidad de vida en el trabajo. Además, contribuye a la disminución del ausentismo, mejora el bienestar general de los empleados y optimiza la productividad de la empresa. Complementamos estos esfuerzos con el plan de bienestar, que busca promover el desarrollo integral de nuestros colaboradores, mejorando su satisfacción y compromiso con la empresa.

**Iniciativa: El 100% de nuestras contrataciones provengan de comunidades locales, fomentando el desarrollo económico regional.**

# 05. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO (ODS)

## ODS 12

### Producción y Consumo Responsables

Acciones:

- Uso eficiente de subproductos: Aprovechamiento de huesos, cartílagos y grasas para la elaboración de caldos concentrados, harinas proteicas o ingredientes para otras industrias como alimentos para mascotas o insumos para fertilizantes.
- Gestión de residuos orgánicos: Reforzar un sistema de separación de residuos para enviar desperdicios orgánicos a compostaje o biodigestores.

**Iniciativa: fortalecer el aprovechamiento total de la materia prima, asegurando que cada parte de los productos cárnicos procesados tenga un uso específico, minimizando desperdicios y maximizando la eficiencia en la producción.**

## ODS 13

### Acción por el Clima

- Recursos hídricos: En el marco del Programa Fábricas de Productividad de Colombia Productiva, realizamos un análisis exhaustivo del consumo interno de agua y logramos optimizar el proceso de lavado de canastillas, reduciendo el uso de este recurso. Esta mejora ha permitido no solo ahorrar agua, sino también incrementar la eficiencia operativa y garantizar un mejor manejo de los residuos generados en el proceso.
- Recursos energéticos: En 2024, llevamos a cabo un estudio técnico de viabilidad para la implementación de paneles solares en nuestras instalaciones. Con esta iniciativa, buscamos reducir nuestra huella de carbono, disminuir el consumo de energía de fuentes no renovables y contribuir a la reducción de emisiones de CO2. Se espera que, con la implementación de esta tecnología, podamos generar un porcentaje significativo de nuestra energía a partir de fuentes limpias.

Tamaño del sistema	39,35 kWp
% de ahorro mensual	74 %
Superficie a utilizar	182 m <sup>2</sup>
Producción anual	45,931 kWh
Tiempo estimado de montaje *	1 Mes

\*El tiempo estimado no considera los servicios asociados de registro ante operador de red, incentivos tributarios y registro como proveedor de energía.

**Iniciativa: Contar con estrategias para optimizar el uso de recursos naturales, reduciendo el impacto ambiental de nuestras operaciones.**

Tu proyecto es equivalente en 25 años a...



**758 toneladas de CO2** que se dejan de emitir, siendo parte activa en la mitigación de impacto ambiental



Un equivalente a **3031 árboles** plantados



O haber dejado de recorrer **3,988,797 Km** con un vehículo de combustión



#### ANÁLISIS SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

# CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO (ODS)

Es importante mencionar que, al ser una empresa de alimentos, no podemos hacer uso de bolsas recicladas o agua reciclada en nuestros procesos. Esto se debe a que la manipulación de productos cárnicos exige **condiciones estrictas de inocuidad y seguridad alimentaria** para evitar cualquier tipo de contaminación cruzada o alteración en la calidad del producto. El uso de bolsas recicladas podría representar un **riesgo sanitario** si han estado en contacto con agentes externos que puedan comprometer la integridad del empaque y, por ende, la seguridad del alimento.

De igual manera, el agua utilizada en la planta debe cumplir con los estándares de potabilidad y calidad exigidos por las normativas sanitarias vigentes, ya que **cualquier impureza o residuo químico presente en el agua reciclada podría afectar la salubridad del producto final.**

Nuestra prioridad es **garantizar la seguridad de nuestros clientes y cumplir con todas las regulaciones** aplicables en la industria alimentaria.

# 06. INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO (KPI)

A través de estos indicadores, se mide y evalúa el desempeño de Mercavícola Institucional en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. A continuación, se presentan los más relevantes para nuestra organización, clasificados por dimensión.

	TEMATICA	INDICADOR	RESULTADO 2024									
INDICADORES AMBIENTALES	<b>Gestión de la Cadena de Suministro</b>	Porcentaje de proveedores locales (% del total)	100%									
	<b>Gestión de Residuos</b>	Porcentaje de empaques reciclables, biodegradables o reutilizables (%).	1%									
	<b>Consumo de Energía</b>	Uso de energía renovable en almacenes o centros logísticos (%).	Nuestro consumo de energía es importante, ya que debemos garantizar la conservación del producto en cuartos fríos, que aseguran su correcto almacenamiento y cadena de frío. Para minimizar el impacto de nuestro consumo, está en estudio la implementación de paneles solares, que permitan disminuir hasta en un 50% el impacto de nuestro consumo.									
	<b>Gestión del Agua</b>	Consumo total de agua en operaciones logísticas (m <sup>3</sup> ).	Reducción del consumo, a través de la implementación del estándar de lavado de tinajas y la capacitación del personal en el uso del agua. <div style="text-align: center;"> <p><b>Tu consumo en este período</b></p> <p>En los períodos anteriores tu promedio de consumo fue 194</p> <table border="1"> <caption>Tu consumo en este período</caption> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Consumo (m³)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MAR-MAY</td> <td>192</td> </tr> <tr> <td>MAY-JUL</td> <td>197</td> </tr> <tr> <td>JUL-SEP</td> <td>193</td> </tr> <tr> <td>ÚLTIMO CONSUMO</td> <td>183</td> </tr> </tbody> </table> <p>En este período consumiste menos agua que en el anterior.</p> </div>	Período	Consumo (m³)	MAR-MAY	192	MAY-JUL	197	JUL-SEP	193	ÚLTIMO CONSUMO
Período	Consumo (m³)											
MAR-MAY	192											
MAY-JUL	197											
JUL-SEP	193											
ÚLTIMO CONSUMO	183											

# INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO (KPI)

	TEMATICA	INDICADOR	RESULTADO 2024
INDICADORES SOCIALES	Condiciones Laborales	Tasa de rotación de empleados (%).	10%
		Horas de capacitación promedio por empleado al año.	12 horas promedio por empleado al año
		Índice de satisfacción de empleados (resultado de encuestas internas).	4/5
	Relación con la Comunidad	Porcentaje de productos adquiridos de pequeños productores o cooperativas	2%
		Inversión en programas sociales o educativos (\$\$ o % de ingresos).	Aproximadamente 22 millones de pesos, representados en los 3.200 kilos donados a las diferentes comunidades.
		Número de personas beneficiadas por programas de apoyo comunitario.	Aproximadamente 80 adultos mayores.
	Seguridad y Bienestar de los Empleados	Número de accidentes laborales por cada 100 empleados.	7 accidentes
		Porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo (%).	8 días
	Diversidad e Inclusión	Porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo (%).	100%
	Gestión de Transparencia	Frecuencia de publicación de reportes de sostenibilidad	Anual
		Indicadores alineados con estándares GRI o los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	<b>ODS 2:</b> Hambre Cero <b>ODS 8:</b> Trabajo Decente y Crecimiento Económico <b>ODS 12:</b> Producción y Consumo Responsables <b>ODS 13:</b> Acción por el Clima
	Innovación y Sostenibilidad	Porcentaje de inversión en tecnologías verdes o innovadoras para logística (% de ingresos).	En estudio
Número de iniciativas para reducir la huella ambiental de operaciones.		Instalación de paneles solares (1 iniciativa)	

# 07. TESTIMONIOS E IMPACTOS

## Cientes

La experiencia de nuestros clientes con Mercavícola ha sido altamente positiva, reflejada en un puntaje promedio de recomendación de 4.79 sobre 5. Los clientes destacan especialmente la rapidez y amabilidad del servicio de domicilios, así como la calidad de los productos entregados. Comentarios como los siguientes reflejan la satisfacción y confianza en nuestros productos y servicios:

Ya tienen un mapa con productos y pesos. Solo genero el pedido y ellas ya saben cómo debe llegar, sin problemas con pedidos.

como analista de compras es prioridad. Puede que otros proveedores estén por debajo, pero incumplen o faltan.

**Compras - KO**

Se ajusta a lo que se puede pagar.

**Diana Roa**

Nunca he tenido que hacer ninguna devolución, nunca me ha pasado nada raro.

**Danna Idarraga**

Teníamos otro proveedor, pero cambiamos por la excelencia de los productos. Nos quedamos con Mercavicola por la atención, los productos y la entrega perfecta.

**Patricia Acero**

Además, el nivel de satisfacción se refuerza con la confianza de nuestros clientes, quienes afirman que nuestro portafolio satisface sus necesidades, aunque algunos sugieren la inclusión de más productos en la oferta. Estos resultados nos motivan a seguir mejorando la experiencia del cliente y fortalecer nuestros servicios, garantizando frescura y eficiencia en cada entrega.

## Comunidad

El impacto de Mercavícola en la comunidad se refleja en los mensajes de gratitud que recibimos de quienes han sido beneficiados por nuestras iniciativas solidarias. Uno de ellos nos expresó con sinceridad y emoción:

"Hoy quiero agradecer a Mercavícola por su generoso corazón. Bendiciones para ustedes y toda su familia. Que nunca dejen de tener ese corazón misericordioso."

**Myriam - Consagrados del hermano Pío**

Este testimonio resalta el compromiso de la empresa con la solidaridad y el bienestar de las comunidades con las que trabajamos. En Mercavícola creemos que la sostenibilidad no solo se mide en términos de impacto ambiental o económico, sino también en la capacidad de generar un cambio positivo en la vida de las personas. Seguiremos fortaleciendo nuestras acciones de responsabilidad social, con el propósito de contribuir al desarrollo y bienestar de quienes más lo necesitan

# 08. PRÓXIMOS PASOS

**¿QUÉ SIGUE DESPUÉS?** EN LÍNEA CON NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS), EN 2025 MERCAVÍCOLA PRIORIZARÁ LAS SIGUIENTES ACCIONES ESTRATÉGICAS:

## 01

### Fortalecimiento de la Producción y Consumo Responsable (ODS 12)

- Optimización del aprovechamiento de subproductos cárnicos: continuar con las iniciativas para transformar huesos, cartílagos y grasas en productos de valor agregado (caldos concentrados, harinas proteicas o insumos para otras industrias).
- Transición a empaques sostenibles: Incrementar el uso de materiales reciclables y biodegradables, con el objetivo de llegar al 3% de empaques ecoamigables para finales del año.

## 02

### Mejora de la Eficiencia Energética y Reducción de Impacto Ambiental (ODS 13)

- Implementación de paneles solares: Ejecutar la instalación de paneles solares en la planta de procesamiento para reducir en al menos 40% el consumo de energía de fuentes no renovables.
- Optimización del consumo de agua: Continuar la capacitación del personal en el uso eficiente del agua y evaluar la implementación de tecnologías que reduzcan el consumo en procesos de lavado y producción.
- Monitoreo de la huella de carbono: Realizar un estudio de impacto ambiental para medir la huella de carbono de nuestras operaciones y establecer planes de reducción progresivos.

Este plan de acción permitirá que Mercavícola siga avanzando en su compromiso con la sostenibilidad, consolidando su liderazgo en el sector y generando un impacto positivo en el entorno.

# PRÓXIMOS PASOS

## 03

### Desarrollo y Bienestar de los Colaboradores (ODS 8)

- Capacitación continua: continuar con el promedio mensual de 2 horas de formación por empleado, enfocadas en seguridad alimentaria, sostenibilidad y bienestar laboral.
- Bienestar laboral: Diseñar un plan de incentivos y reconocimiento para reducir la tasa de rotación y fortalecer el sentido de pertenencia en el equipo.
- Promoción de equidad de género: Continuar impulsando el liderazgo femenino y aumentar la presencia de mujeres en áreas operativas y estratégicas.

## 04

### Apoyo a Comunidades y Seguridad Alimentaria (ODS 2)

- Ampliación de donaciones de alimentos: Incrementar en al menos un 5% la cantidad de productos donados a comunidades vulnerables.
- Programa de educación nutricional: Desarrollar iniciativas de concienciación sobre alimentación balanceada y uso eficiente de proteínas en la dieta.

## 05

### Transparencia y Medición del Impacto (ODS 17)

- Publicación de Reportes de Sostenibilidad: Mantener la periodicidad anual del informe, asegurando que refleje los avances y desafíos en cada uno de los compromisos adquiridos.
- Certificaciones y cumplimiento normativo: Explorar la obtención de certificaciones de INVIMA y HACCAP, fortaleciendo la confianza de nuestros clientes y aliados.
- Participación en redes de sostenibilidad: Continuar la vinculación con iniciativas nacionales e internacionales que promuevan el desarrollo sostenible en la industria de alimentos, como las que convoque la Cámara de Comercio de Bogotá y territorio MiPyme de Compensar.

# AGRADECIMIENTOS

---

El camino hacia la sostenibilidad es un esfuerzo colectivo, y en Mercavícola Institucional SAS reconocemos que nuestro impacto positivo no sería posible sin el apoyo, compromiso y confianza de quienes nos rodean.

Queremos expresar nuestra más profunda gratitud a:

- Nuestros **colaboradores**, quienes con su dedicación, esfuerzo y compromiso diario hacen posible que Mercavícola siga creciendo de manera responsable y sostenible. Su pasión y trabajo en equipo son la esencia de nuestra empresa.
- Nuestros **proveedores**, por ser aliados estratégicos en nuestra misión de garantizar productos de la más alta calidad, adoptando prácticas responsables que fortalecen nuestra cadena de valor y promueven el desarrollo sostenible.
- Nuestros **clientes**, por confiar en nuestros productos y servicios, y por compartir nuestra visión de consumo responsable y producción sostenible. Su lealtad nos motiva a seguir mejorando cada día.
- Las **comunidades** con las que trabajamos, quienes nos inspiran a ser una empresa con propósito, impulsando acciones que generan bienestar y contribuyen a la seguridad alimentaria de los más vulnerables.
- Las **entidades y organizaciones aliadas**, como la Cámara de Comercio de Bogotá, Compensar, Colombia Productiva y demás instituciones que nos han acompañado en nuestro proceso de transformación y fortalecimiento empresarial. Su apoyo ha sido clave para consolidar nuestra estrategia de sostenibilidad.
- Nuestros **accionistas y fundadores**, cuya visión, compromiso y perseverancia hicieron posible la creación y crecimiento de Mercavícola. Gracias a su legado, hoy somos una empresa que genera empleo, bienestar y oportunidades para muchas familias.

Seguiremos trabajando con el mismo compromiso y pasión para que Mercavícola continúe siendo un referente en sostenibilidad dentro de la industria alimentaria, alineando nuestro crecimiento con el bienestar de las personas y el respeto por el medioambiente.

---

---

# CONTACTO

Mercavícola Institucional S.A.S

Carrera 24 # 22a - 63

Bogotá, Colombia

+57 320 807 9066

[www.mercavicola.com](http://www.mercavicola.com)

[info@mercavicola.com](mailto:info@mercavicola.com)

[@mercavicola\\_carnes](https://www.instagram.com/mercavicola_carnes)